

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ ВСЕБЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ «МАРШРУТАМИ ПАМЯТИ. МАРШРУТАМИ ЕДИНСТВА»

I. Всебелорусская молодежная экспедиция «Маршрутами памяти. Маршрутами единства» – республиканский проект, направленный на массовое вовлечение обучающихся в процесс изучения истории, культуры и природы родного края посредством участия в экспедициях, туристских походах и экскурсиях.

II. Деятельность экспедиционных отрядов, туристских и экскурсионных групп определяется строго в соответствии с тематикой заданных направлений (п. 5.1. Условий): «Истории славные имена»; «Нам дороги эти позабыть нельзя»; «Святынями родного края»; «Наследие земли белорусской»; «Заповедными тропами природы».

Маршрут должен отражать тему одного направления, разрабатывается только по тематическим объектам. Т.е. в одном маршруте нельзя совмещать несколько направлений. Но, при необходимости, один маршрут может включать объекты, связанные с темой другого направления (не более 10 % от общего количества объектов посещения).

III. Мероприятие разделено на 5 этапов с установленными сроками.

Первый этап проходит до 30 марта и включает:

- Создание на базе учреждений образования (всех уровней) из числа обучающихся экспедиционных отрядов, туристских и экскурсионных групп под руководством педагогических работников.

Обязательным условием (п. 3. Условий) является формирование экспедиционного отряда, туристской и экскурсионной группы в количестве не менее 6 обучающихся (с 14 лет и старше) в сопровождении не менее 2 сопровождающих.

Участники экспедиции младше 14 лет и в составе не соответствующем условиям к участию не допускаются и творческие проекты не рассматриваются жюри.

- Регистрацию экспедиционного отряда, туристской, экскурсионной группы в единой google форме, размещенной на платформе «Патриот.by» в афише данного мероприятия (patriot.rcek.by/courses/).

При регистрации обязательно заполнение всех полей:

полное наименование учреждения образования (например, ГУО «Михановичская средняя школа» Минского района Минской области);

планируемое (-ые) направление (-я) работы;

форма реализации направления;*

адрес электронной почты (желательно педагога-руководителя для связи при необходимости);

контактный номер телефона ответственного педагога.

- Разработку маршрута экспедиции/ туристского похода/ экскурсии по одному из выбранных направлений (п. 5.1. Условий) по объектам, расположенным на территории своей малой родины (сельского населенного пункта/ города/ района/ области).

На данном этапе отрядами/ группами изучаются «объекты», расположенные на территории малой родины (своего сельского населенного пункта/ города/ района/ области), т.е. маршрут не должен выходить за пределы своей области и включать объекты, расположенные только на данной территории. Допускается включение в маршрут объектов другого региона, которые соприкасаются с границей области и являются рекомендуемыми для посещения в рамках данного разработанного маршрута.

При выборе объектов для разработки маршрута необходимо учитывать «уникальность маршрута». То есть не использовать существующие по данной теме, в том числе в рамках проведения других конкурсов.

- Составление проекта презентации разработанного маршрута.

Каждый отряд/группа готовит презентацию по проекту разработанного ими маршрута экспедиции/ туристского похода/ экскурсии. Рекомендуется использовать один макет презентации (размещен на сайте Республиканского центра (<https://rcek.by. Путь=краеведение/ проекты/ Всебелорусская молодежная экспедиция/ 2024>).

Допускается изменение цветовой гаммы, шрифта, расположения фотографий и информации на слайдах. Но должен быть соблюден порядок слайдов и наименование блоков презентации.

Презентации используются в рамках проведения презентационных мероприятий (второй этап).

- Проведение установочных семинаров.

С целью оказания методической поддержки созданным экспедиционным отрядам, туристским и экскурсионным группам организационным комитетам каждого уровня необходимо запланировать проведение установочных семинаров. Порядок их проведения расписан в п. 5.2.1. Условий.

В рамках проведения установочных семинаров рекомендуется обсудить условия участия в данном мероприятии, особенности организации экспедиций, туристских походов и экскурсий, туристический потенциал региона в части разработки новых маршрутов, рассмотреть проекты победителей прошлых лет, дать целевые установки по прохождению маршрута и подготовки итоговых творческих проектов и др.

Установочные семинары проводятся на основании заявок, которые направляются одновременно с прохождением регистрации в единой google форме, размещенной на платформе «Патриот.бу».

Т.е. участник регистрируется 2 раза:

на уровне республики (единая google форма);

на региональном уровне – в районе для учреждений районного подчинения; в области, г. Минске для учреждений областного и Минского городского подчинения; для учреждений республиканского подчинения заявки принимает Республиканский центр экологии и краеведения.

Второй этап проводится в апреле и включает проведение презентационных мероприятий, участниками которых являются представители зарегистрированных экспедиционных отрядов, туристских и экскурсионных групп.

Сроки и формат проведения презентационного мероприятия, количество участников определяется оргкомитетами каждого этапа (в соответствии с п. 5.2.2. Условий), с учетом количества зарегистрированных отрядов/ групп и др.

Информация о проведении презентационных мероприятий должна размещаться на сайтах координаторов проведения отборочных этапов и освещаться в социальных сетях и других средствах массовой информации.

Третий этап проводится в мае-октябре и включает прохождение разработанных маршрутов экспедиции/ туристского похода/ экскурсии и подготовку итогового творческого проекта** (пп. 5.6.-5.10. Условий).

В зависимости от сроков проведения региональных отборочных этапов, время прохождения маршрута может варьироваться.

Обращаем внимание, что творческий проект должен быть подготовлен по маршруту одного направления (нельзя совмещать в одном маршруте несколько направлений). При этом, по одному маршруту отрядом/ группой могут быть подготовлены творческие проекты в нескольких номинациях.

Каждый творческий проект должен содержать материал, подтверждающий прохождение маршрута (маршрутный лист, фотографии, билеты, копия страниц дневника путешественника и др.).

Обязательным приложением к творческому проекту в номинациях, разработанному по итогам прохождения маршрута туристского похода и экскурсии, является маршрутный лист. Отсутствие маршрутного листа будет считаться основанием для не рассмотрения творческого проекта.

При проведении экспедиций маршрутный лист не используется.

Не допускается подготовка творческих проектов, подготовленных по материалам прошедших путешествий, только по итогам экспедиций/ туристских походов/ экскурсий, проведенных в 2024 году.

Четвертый этап проводится в октябре-ноябре и включает проведение районных (городских), областных/ Минского городского отборочных этапов.

Организаторами данных этапов должно быть проверено, соблюдены ли все требования, обозначенные Условиями и рекомендациями. Не соблюдение Условий является основанием для снятия творческого проекта с участия в заключительном этапе Всебелорусской молодежной экспедиции.

Пятый этап (ноябрь-декабрь) – заключительный.

На данном этапе проводится республиканский этап конкурса, который включает оценку творческих проектов, представленных учреждениями республиканского подчинения и победителей областного и Минского городского этапов, республиканским жюри и их очное представление в онлайн или очном форматах (при необходимости).

При организации туристского похода и экскурсии обязательно выполнение **Инструкции об организации участия обучающихся учреждений образования в туристских походах и экскурсиях**, утвержденной постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 17.07.2007 г. № 35а.

Подчеркиваем, что согласно Инструкции при проведении экскурсий/ туристских походов группа обязательно должна иметь маршрутный лист или маршрутную книжку (для спортивных туристских походов).

Для фиксирования посещений экскурсионных объектов во время экскурсий/ туристских походов обучающимся учреждений общего среднего образования рекомендуется использовать Дневник путешественника.

При проведении экспедиций, для описания хода экспедиции рекомендуется вести полевой дневник.

***Форма реализации направления** (экспедиция, туристский поход, экскурсия) определяется исходя из поставленной цели и задач, выбранного направления (-ий) и планируемого вида творческого проекта (-ов).

Экспедиция – путешествие, поездка, поход группы лиц, отряда и т.п. с каким-либо специальным заданием. Экспедиции, как форма организации туристско-краеведческой деятельности в учреждениях образования преследуют, прежде всего, исследовательские цели, чем отличаются от других форм [А.А.Остапец-Свешников].

Экскурсия – туристическое путешествие физических лиц на период менее 24 часов, посещение физическими лицами, в том числе туристами, в познавательных целях туристических ресурсов, других объектов, имеющих художественную, историческую и иную значимость, под руководством экскурсовода, гида-переводчика, иного лица, наделенного правом проведения экскурсий [Закон Республики Беларусь «О туризме»].

Туристский поход – прохождение группой туристов спланированного маршрута в природной среде на любых технических средствах либо без таковых, удовлетворяющего заданным требованиям по протяженности, продолжительности и иным параметрам, определяющим сложность маршрута [Правила организации и проведения спортивных туристских походов].

****По итогам экспедиции/ туристского похода/ экскурсии обучающимися создаются творческие проекты: «У истоков познания края», «Познай Родину – воспитай себя», «Натхнёны водарам Радзімы», «Бацькоўскі край, наш край дзівосны», «Туристическая мозаика Беларуси».**

Творческие проекты выполняются в соответствии с номинациями и требованиями, изложенными в условиях (пп. 5.6. – 5.10 Условий).

1. «У истоков познания края» (коллективный)

Творческий проект представляется в виде отчетного материала о совершенной экспедиции. Цель экспедиции – выполнение конкретного задания по исследованию «малоизвестных или малоизученных» исторических фактов, культурного и природного наследия своего региона.

Проведение экспедиции включает несколько этапов:

подготовительный (определение цели и задач, выбор территории, методов исследования, общей темы, изучение имеющихся источников, подготовка оборудования и др.);

полевой этап (оборудование лагеря экспедиции (при необходимости), полевые исследования (методы наблюдения, описания, сравнения, фото- и видеофиксация и др.), предварительный анализ собранных материалов, предоставление первичных результатов);

заключительный (подготовка творческого проекта, определение перспектив дальнейшего исследования).

В ходе проведения экспедиции необходимо вести полевой дневник и составлять полевую опись. Данные материалы в последующем оформляются в творческий проект.

Полевой дневник ведется для описания хода экспедиции и содержит:

нитку маршрута; срок проведения экспедиции; цель и задачи;

информацию о выявлении, изучении и сборе новых данных, исторических, культурных и природных вещественных предметов, устных записей, фольклорных элементов и др. (фиксация сведений об обстановке, в которой они находились, и обстоятельствах их выявления, о фактах встреч с людьми, которые дали определенную информацию с указанием анкетных данных источника информации и др.);

результаты экспедиции, перспективы дальнейших исследований и использования полученного материала; фотоматериал о ходе экспедиции.

Полевая опись – это «первичный документ», в который заносятся основные сведения о «находках» на маршруте.

Полевая опись оформляется в виде таблицы и содержит следующие разделы: порядковый номер; дата и место обнаружения (предмета/ факта); наименование «находки»; количество, материал и способ изготовления, назначение, сохранность (для предметов, при их наличии); описание материала; содержание материала (текст, при наличии); источник поступления; примечания.

Отчеты представляются в печатном и электронном (при компьютерном наборе текста) варианте.

2. «Познай Родину – воспитай себя» (коллективный)

Творческий проект выполняется в виде отчета о совершенном туристском походе. Цель похода – познание истории/ культуры/ природы своего родного края.

Участники проекта разрабатывают маршрут многодневного похода и проходят его активным способом передвижения – пешком, на велосипедах, с использованием плавсредств (байдарка, каяк, катамаран и т.п.).

Отчет о туристском походе должен содержать:

вступление – цель и задачи похода, вид похода, продолжительность и протяженность маршрута, маршрут похода;

состав группы с указанием возраста участников, места учебы и работы;

список необходимого группового и личного снаряжения;

меню похода;

картографический материал – крупномасштабная карта с нанесенной ниткой маршрута, направлением движения, местами ночевок, дневок, объектов осмотра;

описание нитки маршрута, которая отражает подробные данные об отдельных характерных отрезках маршрута, их протяженности и местах стоянок. Описание нитки маршрута строится в виде таблицы и состоит из следующих разделов: дата, участки пути (с привязкой к топографической карте и характерным ориентирам), время в пути, места стоянок, характер местности, изучаемые объекты;

описание исследуемых объектов на маршруте в соответствии с выбранным направлением (п. 5.1.);

рекомендации по прохождению маршрута.

Отчеты представляются в печатном и электронном варианте.

3. «Натхнёны водарам Радзімы» (индивидуальный)

Творческий проект представляется в виде путевого дневника или видеозарисовок.

Путевой дневник представляет собой художественно оформленный материал в виде путевых заметок (литературного описания), созданных во время или по итогам экспедиций/ экскурсий/ туристских походов.

Особенности путевых заметок

Путевые заметки – одна из разновидностей путевого очерка.

Путевой очерк – очерк, в основе которого лежит описание каких-либо событий, происшествий, встреч с людьми, которые происходят во время путешествия автора, художественно оформленный путевой дневник. Это зарисовки, сделанные во время путешествия, или сразу по возвращении домой по свежим впечатлениям. В них автор рассказывает о том, что привлекло его внимание во время путешествия, что поразило его воображение, обо всем

новом, необычном, интересном, о том, что запомнилось и расширило его кругозор, обогатило знаниями и представлениями об окружающем мире.

Черты путевого очерка:

- Сюжет очерка отражает последовательность событий, происшествий и встреч автора во время его путешествия.

- Выбор из всех впечатлений самого важного и интересного.

- Динамизм, который позволяет читателю стать «соучастником» путешествия.

- Синтез объективного и субъективного. Материал путевого очерка личный, субъективный, с живым, ярким и интересным изложением фактов.

- Заголовок привлекает внимание читателя, указывает на место действия, содержит в себе главную мысль. Он должен быть ярким и точным.

- Задача путевого очерка – рассказать о своих впечатлениях и событиях во время путешествия.

В путевой дневник рекомендуется включать дополнительный материал, который позволяет раскрыть содержание путешествий (пейзажные зарисовки, фотографии, воспоминания, билеты и др.).

Обращаем внимание, что путевой дневник должен включать описание только одного пройденного маршрута, соответствующего выбранному направлению.

Материал предоставляется в бумажном варианте (рукописный или компьютерный набор текста).

Видеозарисовки представляются в виде видеоролика – короткометражного фильма, промо-ролика, репортажа и др. в формате avi, mpg, wmv.

Видеоролик обязательно снимается в ходе проведения экспедиции/ туристского похода/ экскурсии, содержит информацию о посещенных объектах, личные и групповые впечатления, наблюдения, эмоции от увиденного и др.

Рассказ ведется от автора видеоролика (кадровая или закадровая озвучка), может содержать музыкальное сопровождение, текст и др.

Допускается использование при монтаже и съемке ролика специальных программ и инструментов.

Хронометраж видеоролика – до 5 минут.

Обязательным условием является обеспечение качества изображения и звукового сопровождения, достаточных для четкого распознавания сюжета и героев, а также разборчивости речи. Обращаем внимание, что не рассматриваются видеоролики, смонтированные полностью в виде слайд-шоу. Допускаются элементы (части видео) с использованием фотоматериалов.

Материал представляется в электронном варианте.

4. «Бацькоўскі край, наш край дзівосны» (коллективный)

Творческий проект представляется в виде разработки тематического экскурсионного маршрута по одному из заданных направлений по достопримечательностям, уникальным местам своего региона (населенного пункта, района, области).

Разработка включает: экскурсионный маршрут, презентацию, дополнительный материал.

Структура маршрута: цель, задачи, тип, вид, продолжительность экскурсии; протяженность маршрута; нитка экскурсии; краткое содержание экскурсии; общие методические и организационные указания; технологическая карта маршрута экскурсии.

Технологическая карта составляется в виде таблицы и содержит следующие графы: нитка экскурсии; места остановок; объекты посещения; время/минуты; основное содержание экскурсии, перечисление подтем и основных вопросов, раскрывающих тему; организационные указания; методические указания. Дополнительно оценивается описание логических переходов между пунктами маршрута/объектами посещения.

Презентация – это мультимедийный продукт, который дает точную визуализацию и позволяет эффективно презентовать разработанный экскурсионный маршрут. Объем презентации не должен превышать 25 слайдов. Презентации могут быть созданы в формате Power Point, PDF, Flash.

Дополнительный материал может включать фотографии, публикации, рекламно-информационную продукцию (путеводитель, карты, схемы, буклет и др.), содержащие сведения об объектах маршрута, и другую информацию, подтверждающую прохождение экскурсионной группой данного маршрута.

Допускается предоставлять дополнительный материал в электронном варианте или в виде qr-кодов с переходом на другие ресурсы их размещения, другим удобным способом.

Материалы предоставляются в печатном и электронном варианте.

5. «Туристическая мозаика Беларуси» (коллективный)

Творческий проект предоставляется в виде кейса (проекта) по продвижению туристического потенциала региона (населенного пункта).

Цель создания кейса (проекта) – повышение туристической привлекательности региона (населенного пункта) для молодежи, жителей, туристов посредством представления в них разработанного маршрута.

Т.Е. разработка любого маршрута должна быть направлена на его популяризацию и использование, как в рамках реализации образовательного процесса, так и для привлечения других категорий граждан к посещению объектов данного маршрута.

В кейсе (проекте) может быть представлено несколько маршрутов, разработанных отрядом/ группой в период проведения Всебелорусской молодежной экспедиции (2024 год).

Кейс (проект) должен включать обязательное описание:

цели и задач;

нитки маршрута и краткую характеристику объектов, подчеркивающую их уникальность для региона/ страны;

этапов и предполагаемых сроков реализации;

инструментария (способов продвижения);

например, средства массовой информации, информационно-рекламная продукция, создание интернет-ресурсов, социальные акции, взаимодействие с партнерами и др.

масштаба и предполагаемого результата/ эффекта.

Участниками мероприятия могут включаться дополнительные блоки, необходимые для отражения содержания данного проекта.

При подготовке кейса (проекта) необходимо использовать фото- и другие материалы, которые будут подтверждать прохождение маршрута (-ов). Также, при возможности, рекомендуется отразить предпринятые меры по реализации данного кейса (проекта) и полученные результаты.

Обязательной составляющей кейса (проекта) является создание интерактивной карты в форме интерактивного плаката.

Интерактивная карта (интерактивный плакат) должен содержать:

местоположение объектов маршрута (картографирование);

краткое описание объектов маршрута, подчеркивающее историческую/ культурную/ природную значимость для региона, страны (наименование объекта, год создания, что собой представляет, в чем его особенность/ значимость (кратко));

фотографии объекта, позволяющие визуализировать объект (современный вид, авторские, не используя фотографии, представленные в интернет-ресурсах);

интерактивные элементы (текст, аудио, видео, иллюстрации) необходимые для получения дополнительной информации о маршруте.

При создании интерактивной карты (интерактивного плаката) рекомендуется использовать специальные онлайн-сервисы (например, genial.ly, [thingLink](https://thinglink.com), др.), которые позволяют создавать продукт с соответствующими возможностями.

Формат кейса (проекта) определяется участниками самостоятельно (Word, Power Point, PDF, Flash).

Материалы предоставляются в электронном варианте.